



Vigtige pejlemærker for kunder og ekspedienter

"Først og fremmest er Svanen interessant for forbrugerne, fordi de ikke bare får en garanti for at produktet er skånsomt, men også for at det virker og er effektivt. Svanen er desuden et vigtigt værktøj for vores ekspedienter i rådgivningen af de kunder, der efterspørger miljøvenlige varer. For selv uden indsigt i kemi er mærket til at forstå for alle, og derfor hjælper det til at finde rundt i den jungle af varer, hvor mange foregiver at være grønne.

Samtidig er Svanen forbrugernes garanti, fordi produktet er vurderet af uvildige og uafhængige eksperter. Vi lever af tilfredse kunder, og der bliver flere og flere, der bevidst går efter de skånsomme varer. Forbrugerne skal derfor have muligheden for at vælge, og det er vores mål at have en miljømærket variant i samtlige af vores varegrupper. Derfor kommer der mange flere miljømærkede produkter fra Matas i fremtiden."

*Henrik E. Johannsen,
miljø- og informationschef
i Matas A/S.*

Nu og her har Matas 50 svanemærkede egenvarer på hylderne, og der er flere på vej.



Svanen har givet vores deodorant det blå stempel

"For os at se er der kun fordele ved miljømærkningen af vores produkt – både i forhold til vores kunder og slutbrugerne.

For det første er miljømærket en blåstempling af vores produkt, og for det andet fungerer det som en vejviser for slutbrugerne i butikken. De har nemlig en garanti for, at DO2 opfylder alle krav i forhold til miljø, sundhed og effekt.

Med Svanemærket har vi dermed også fremtids-sikret vores forretning, fordi vi skal følge med tiden for at leve op til Svanemærkets høje standard. Det er en sund drivkraft, som er med til at hæve overlæggen på markedet. De produkter, der ikke lever op til de gældende kriterier, er simpelthen ikke gode nok. Og jeg tror, at de vil få svært ved at finde plads på hylderne i fremtiden."

*Philippe Rendemann,
eksportchef og
svanemærkeansvarlig i
Octopus Sales Brokers ApS.*

Eneforhandler af DO2, som er en naturlig deodorant baseret på alun krystaller. Licens til Svanemærket siden 2004.



Mød 5 virksomheder, der har fået noget ud af at være på mærkerne



Svanen er det nordiske miljømærke, og blomsten er det europæiske. Du kan i denne folder se, at der er mange fordele ved at lade sine produkter miljømærke. Fordelene varierer fra produkt til produkt, men fælles for alle er, at de er produceret med det størst mulige hensyn til miljøet – og dermed også til mennesker.

Læs mere om miljømærkning på www.ecolabel.dk

Miljømærkesekretariatet

Dansk Standard
Kollegievej 6
DK-2920 Charlottenlund

Tlf.: +45 72 30 04 50
Tlf.: +45 72 30 04 50
www.ecolabel.dk
info@ecolabel.dk

Miljømærkernes signalværdi er afgørende

"De fleste kunder har kun kort tid til at vælge varer i butikken. Og netop i den situation har miljømærkningen en stor signalværdi, fordi mærket hurtigt fortæller kunden, at varen er et godt valg. Det er et objektivt og kontrolleret bevis på, at en vare miljømæssigt og funktionelt er i orden.

Svanemærket er troværdigt og nemt at kommunikere til forbrugerne. Salgsmæssigt har vi også oplevet en effekt. Helt konkret fik vores miljømærkede vaskepulver absolut topkarakterer i forhold til miljø, effekt og pris i en test i slutningen af 90'erne. Med ét oplevede vi en 12-dobling af vores salg, som siden har holdt sig på dette høje niveau. Coop er en nordisk virksomhed, og derfor tror jeg, at vi i fremtiden vil få langt flere svanemærkede varer i vores sortiment. Også fordi Norge og især Sverige er langt foran Danmark, når det gælder udbredelsen og kendskabet til miljømærkede varer."

*Mogens Werge,
miljødirektør i
Coop Danmark.*

Coop Danmark har en lang række svanemærkede produkter.



Vi har sparet mange penge på drift og produktion

"Hensynet til miljøet er en integreret del af hverdagen på Schultz lige fra direktørgangen til produktionshallen. Alle er engagerede, og investeringerne har givet et stort afkast, for vi har opnået væsentlige besparelser i produktionen. F.eks. har vi siden 1997 halveret vores vandforbrug, selv om vi i samme periode har fordoblet produktionen. Og en investering på 52.000 kr. til en central afbryder af lyset har vi tjent ind på bare et år.

Der er kun to virksomheder i Danmark, der både har ISO 14001, licens til Svanemærket, FSC-certifikat og er EMAS-registreret – vi er den ene af dem. Miljøhensynet har også ført produktudvikling med sig, for vi har som det første trykkeri i Danmark fået opløsningsmidlet sprit helt ud af produktionen. Ud over en årlig besparelse på 200.000 kr. giver det et langt bedre arbejdsmiljø for alle."

*Flemming Skovlund,
teknisk chef i
Schultz Grafisk A/S.*

Schultz Grafisk A/S trykker bl.a. det danske pas og andet for regeringen og offentlige instanser. Miljøcertificeret efter ISO 14001 siden 1997, Svanemærket siden 1998, FSC-mærkning i 2002 og i 2004 fik Schultz Grafisk den ultimative blåstempeling af sit miljøarbejde med en EMAS-registrering.



Vores produkter er med garanti i orden

"Vi værner meget om vores miljøprofil, og at arbejde ud fra EU's kriterier for Blomsten ligger i naturlig forlængelse af vores miljøstyringssystem, som trådte i kraft i 1997 med ISO 14001.

Fra starten har det været vores ambition at gøre hensynet til miljøet levende for alle i virksomheden, og det har været en frugtbar strategi. Med et produkt som vores, arbejder vi automatisk med miljøet. Og fordi miljø også er arbejdsmiljø, forsøger vi løbende i nye miljøvenlige typer af maling, så vores kunders malerarbejde bliver så sikkert som muligt – uden at vi på nogen måde giver køb på kvaliteten.

Det er afgørende for os, at vi kan tilbyde vores kunder produkter, som med garanti er i orden, og som de kun kan være stolte af at sælge videre til slutbrugerne. Det øger troværdigheden i alle led, og det kan kun komme vores forretning til gode."

*Jesper Hougesen,
produktchef i
Beck & Jørgensen A/S.*

Beck & Jørgensen A/S har leveret til malerfaget siden 1892. Miljøcertificeret efter ISO 14001 siden 1997 og har haft EU-miljømærket Blomsten siden 1999.

