



Derfor miljømærker vi

Det nordiske Svanemærke og EU's Blomstmærke er Danmarks officielle miljømærker. Miljømærkning er en frivillig ordning for virksomheder, og det langsigtede mål er at trække produktion og forbrug i en mere miljørigtig retning.

Her kan du se eksempler på fem virksomheder, som har glæde af deres miljømærkning. Både i miljøarbejdet og som markedsføringsredskab.

Hvis du vil høre om muligheden for at få dine produkter miljømærket – så fortæller vi gerne meget mere!



Miljømærkning Danmark

Fonden Dansk Standard
Kollegievej 6
DK - 2920 Charlottenlund

Tlf.: +45 72 30 04 50
Fax.: +45 72 30 04 51

info@ecolabel.dk
www.ecolabel.dk

Juni 2011



»Flere i branchen advarede os og mente, at det udelukkende vil blive en udgift. Men faktisk har det haft den stik modsatte effekt«

Thomas Lindner Nielsen
Produktchef hos Moelven
Danmark A/S

Moelven

Svanemærket har øget vores salg betydeligt

»Markedet er i dag fyldt med svanemærkede produkter, derfor har det været naturligt for os at overføre Svanemærket til vores ThermoWood. Flere i branchen advarede os og mente, at det udelukkende vil blive en udgift. Men faktisk har det haft den stik modsatte effekt.

Svanemærket har nemlig øget vores salg betydeligt – det er simpelthen blevet nemmere for os at sælge træ. Vi har ikke sat prisen op på vores produkt, men har i stedet valgt at tilføje miljømærkningen som en ekstra værdi. Det har på mange måder styrket vores markedsposition.

Uanset om det er hr. og fru Danmark eller de mere professionelle, som f.eks arkitekter, der skal bruge træ, vælger de oftest vores produkt, fordi det har de egenskaber, som miljømærkningen kræver. For ThermoWood, som er holdbart træ til udendørs brug, betyder det bl.a. at produktionen foregår helt uden brug af tungmetaller eller biocider, der kan ophobe sig i naturen. Vores kunder kender Svanen fra andre produkter i hverdagen – og så er det bare perfekt, at de også kan bygge en terrasse, der lever op til Svanens krav.«

Thomas Lindner Nielsen
Produktchef hos Moelven
Danmark A/S

Moelven har som de første i Danmark fået byggematerialer til terrasser og facader Svanemærket. ThermoWood er et miljørigtigt alternativ til trykimpregneret træ.





»Svanen er jo en ordning der, lige som os, ser fremad og er med til at sikre, at vi bevæger os i den rigtige retning«

Mikkel Egelund Jensen

Adm. direktør i DermaPharm A/S

DermaPharm

Sammen skaber vi et bedre produkt

»Det er vigtigt for os, at ha' Svanen i ryggen. Svanen er jo en ordning der, lige som os, ser fremad og er med til at sikre, at vi bevæger os i den rigtige retning. På den måde styrker Svanen også vores markedsposition.

Både her på DermaPharm og hos Miljømærkning Danmark sidder der nogle højt kvalificerede folk med stor viden om præcis de produkter, som vi har med at gøre. Det er klart, at den dialog, der er mellem os, som producent, og Miljømærkning Danmark, er med til at skabe et bedre produkt i den sidste ende.

Når vi sælger et produkt som Derma, lever vi specielt af salg til loyale kunder. Loyaltitet skabes, i mine øjne i hvert fald, ved at vi gør det vi siger. Og her er Svanemærket en uafhængig kontrol, som er med til at øge vores troværdighed.«

Mikkel Egelund Jensen

Adm. direktør i
DermaPharm A/S

DermaPharms produktserie, Derma, indeholder hverken parfumer, parabener eller farvestoffer.





»Berendsens kunder skal have klar besked om det produkt, de køber fra os«

Gitte Tuesen

Miljø- og arbejdsmiljøchef hos Berendsen Textil Service A/S

Berendsen

Svanen er en styrke i forhold til CSR, miljø og sundhed

”Berendsen ser Svanen som et stærkt brand i markedsføringen af vores virksomhed. Jo mere vi kan skille os ud, jo mere synlige er vi i markedet.

Der er ingen tvivl om, at Svanen har betydning, når vi forhandler med vores kunder. Især i forhold til de lidt større kunder, der arbejder med CSR, miljø og sundhed. Men også i forhold til de mindre kunder, hvor det er de nære ting, som f.eks. at nedsætte risikoen for allergiske reaktioner eller eksem hos medarbejderne, der har betydning.

Miljømæssigt har Svanen haft størst betydning for os på kemisiden. Selvom vi i mange år har arbejdet på at nedsætte brugen af miljø- og sundhedsskadelige stoffer i vaskekemien, viste det sig – næsten til vores store skuffelse – at der alligevel skulle en del ændringer til, før vi kunne blive Svanemærket. De ændringer, vi har foretaget i vores vaskekemi, kommer både det eksterne miljø, vores kunder og vores medarbejdere til gode.

Berendsens kunder skal have klar besked om det produkt, de køber fra os. Svanen giver den klare besked på miljø- og sundhedsområdet.”

Gitte Tuesen

Miljø- og arbejdsmiljøchef hos Berendsen Textil Service A/S

Berendsen er den første og eneste landsdækkende vaskerivirksomhed, der kan tilbyde svanemærket vaskeservice på samtlige vaskerier.





»... men med Svanemærket beviser vi over for vores kunder, at vi tager de nødvendige forholdsregler...«

Mette-Sophie Thomsen

Kvalitets- og miljøchef hos Abena Produktion A/S

Abena

Svanen styrker vores miljøprofil

»Det, at vi nu kan tilbyde svanemærkede bleer inden for stort set alle typer af inkontinensprodukter, styrker vores miljøprofil væsentligt. Vi er bevidste om, at vores produktion har en indvirkning på miljøet, men med Svanemærket beviser vi over for vores kunder, at vi tager de nødvendige forholdsregler for at reducere denne påvirkning mest muligt.

Vores produkter tilpasses i høj grad brugernes behov. Det betyder bl.a. at vi har reduceret materialeforbruget og dermed transportbelastningen og affaldsmængderne. Samlet set giver det en mindre belastning af natur og miljø.

Svanemærkede hygiejneprodukter og bleer opfylder desuden skrappe kemikaliekrav. F.eks. må produkterne ikke indeholde parfume eller lotion og fugtighedscreme. Samtidig er der kvalitetskrav til svanemærkede hygiejneprodukter og bleer skal f.eks. kunne suge godt og føles tørre på ydersiden, når de bruges.«

Mette-Sophie Thomsen

Kvalitets- og miljøchef hos Abena Produktion A/S

Abena har introduceret verdens første – og indtil videre eneste – svanemærkede inkontinensbleer.





»Med Svanemærkningen af vores erhvervsreol modul KN1218 ønsker vi at skabe øget bevidsthed om miljøvenlig produktion, kvalitet og lang levetid, så valget for forbrugerne bliver lettere.«

Joakim Lassen

Director, Design & Communication hos Montana Møbler A/S

Montana

Vi vil skabe øget bevidsthed om produktion og kvalitet

»Med Svanemærkningen af vores erhvervsreol modul KN1218 ønsker vi at skabe øget bevidsthed om miljøvenlig produktion, kvalitet og lang levetid, så valget for forbrugerne bliver lettere.

Hos Montana har vi i mange år arbejdet fokuseret med de miljømæssige aspekter af vores produktion, vi havde derfor allerede gjort et stort forarbejde, inden vi søgte om Svanemærkning.

Vi gik bl.a. som de første i Europa over til en vandbaseret lak i 2007, hvor det meget lave indhold af organiske opløsningsmidler efterlever Svanens krav. Desuden anvender vi en høj andel af certificeret træ i produktionen og vi sørger for en optimal ressource-udnyttelse.

Selve Svanemærkningen medførte en grundig produktionsgen-nemgang og registrering af processer. Til sidst viste det sig, at vi måtte udskifte den beskyttelsesplast, som vi lægger i modulerne, så ringbindenes metalhjørner ikke slider på lakken, til en PVC-fri plast. Med Svanemærket har vi nu fået bevis på vores miljøindsats.«

Joakim Lassen

Director, Design & Communication hos Montana Møbler A/S

Montana fik i maj 2010 Svanemærket erhvervsreol modulet KN1218 og afventer nu spændt reaktionerne fra kunderne.

