



Retningslinjer for markedsføring af Svanemærkede bilplejemidler og bilvaskehaller

Nordisk Miljømærknings svanemærkekriterier for bilplejemidler giver mulighed for, at biler og andre transportmidler kan vaskes og plejes med de mindst miljøbelastende *bilplejeprodukter*. Producenter af bilplejemidler kan således ansøge om Svanemærket til de produkter, der anvendes i professionelle bilvaskehaller.

Bilvaskehaller kan også svanemærkes. Hensigten med kriterierne er at sikre miljøeffektiv *bilvask* med hensyn til ressourceforbrug og udslip til naturen. Der stilles ikke krav om anvendelse af svanemærkede bilplejemidler. Dog skal plejemidlerne opfylde en række skrappe miljøkrav, som er de samme som for svanemærkede bilplejemidler.

Nordisk Miljømærknings regler for anvendelse for Svanen.

En markedsføring for svanemærkede bilplejemidler og bilvask vil således kunne henvende sig til samme forbrugere og på samme sted og tid, f.eks. når svanemærkede bilplejemidler anvendes i svanemærkede bilvaskehaller. Hermed opstår der et behov for retningslinier for markedsføringen, som sikrer, at Nordisk Miljømærknings "Regler for anvendelse af det nordiske miljømærke" og krav om miljømærkets udformning fastsat i kriteriedokumentet overholdes.

Bilag 3, pkt. 4 i Nordisk Miljømærknings regler siger: "*miljømærket skal placeres på en sådan måde, at der ikke opstår tvivl om, hvad der er miljømærket*". Et tænkt eksempel, hvor reglerne ikke overholdes: en "ikke svanemærket" bilvask tilbyder vask med svanemærkede bilplejemidler markedsført med et svanemærkelogo ophængt over hallens indkørsel. Hensigten med Svanemærket kan her misforstås idet kunden kan få den opfattelse, at det er *bilvasken*, som er miljømærket og ikke *bilplejemidlerne*. Nedenstående boks angiver Miljømærkning Danmarks retningslinjer for markedsføring af svanemærkede bilplejemidler og bilvaskehaller. Retningslinierne er formuleret ud fra Nordisk Miljømærknings regler for markedsføring samt krav fastsat i kriteriedokumenterne.

Nedenstående retningslinjer skal sikre, at en markedsføring opfylder hensigten med miljømærket:

Sammen med Svanemærkelogoet skal man altid vise produktgruppen med undertekst samt licensnummer.

Materiale, der anvendes til markedsføring, skal tydeligt vise, hvad der er svanemærket; om det er bilvask med svanemærkede bilplejemidler eller svanemærket bilvask.

Svanemærkelogoet må kun anvendes på bilvaskehallens frontfacade, i hallen eller omkring tankstationen udendørs, **hvis bilvaskehallen er svanemærket!**

Anvendes svanemærkede bilplejemidler i en ikke - svanemærket vaskehal kan dette nævnes med tekst **uden anvendelse af svanemærkelogo** på bilvaskehallens frontfacade, i hallen eller omkring tankstationen udendørs. Licensnummerskal altid oplyses i teksten.

Tilbydes både svanemærkede bilplejemidler og svanemærket bilvask kan svanemærkelogoet anvendes frit såfremt svanemærkelogo følges af licensnumre og undertekster, der viser produktgrupperne.

Ifølge "Regler for anvendelse af det nordiske miljømærke" er det licenshaver, der har ansvaret for at svanemærket anvendes korrekt.

Der opfordres til, at markedsføringsplaner og udkast til markedsføringsmateriale diskuteres med Miljømærkning Danmark før anvendelse. Ved henvendelse til Miljømærkning Danmark bedes De kontakte Jeppe Frydendal (Bil- og bådplejemidler) og/eller Jesper Grummark (Bilvaskehaller).