

# Danmarks officielle miljømærker

Miljømærkning Danmark har ansvaret for den europæiske Blomst og det nordiske Svanemærke, som er Danmarks officielle miljømærker.

Blomsten og Svanen hjælper dig med at vælge med omtanke for miljøet. Når et produkt er mærket med Blomsten eller Svanen, er du sikker på:

- at det lever op til skrappe miljøkrav
- at der er taget hensyn til sundheden
- at kvaliteten er god.

Miljømærkning er en frivillig ordning for virksomheder, hvis produkter lever op til mærkernes krav. Blomsten og Svanen findes i dag på en lang række produkter og serviceydelser, og der kommer hele tiden nye til.

Du kan læse meget mere om Blomsten og Svanen på [www.ecolabel.dk](http://www.ecolabel.dk). Her kan du finde alle de miljømærkede produkter og få gode råd om forbrug, miljø og sundhed i øvrigt.

[www.ecolabel.dk](http://www.ecolabel.dk)



Svanemærket tryksag

## Miljømærkning Danmark

Fonden Dansk Standard  
Kollegievej 6  
DK - 2920 Charlottenlund

Tlf.: +45 72 30 04 50  
Fax.: +45 72 30 04 51

[info@ecolabel.dk](mailto:info@ecolabel.dk)  
[www.ecolabel.dk](http://www.ecolabel.dk)

Juni 2013



## Vejledning til licenshavere om brug af Blomsten og Svanen i grøn markedsføring

Hvis et produkt har licens til et miljømærke fra en officiel miljømærkningsordning som "Svanen" og "Blomsten", .., eller det dokumenteres ved en anerkendt uafhængig sagkyndig, at samtlige kriterier for opnåelsen af mærket "Svanen" eller "Blomsten" er opfyldt for produktet, vil en erhvervsdrivende normalt uden videre kunne markedsføre produktet som "mindre miljøbelastende", "mere miljørigtigt", "mere skånsomt for miljøet" "bedre for miljøet" eller lignende.]\*

*Forbrugerombudsmandens vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande mv. i markedsføringen, afsnit 7.1.*

*\*Hvis der i anden lovgivning (særlovgivning) er fastsat særlige krav til markedsføring og anprisning af et produkt, er det særlovgivningen, der er gældende, f.eks. Klassificeringsbekendtgørelsen, Bek. nr. 1075 af 24/11/2011, omfattende kemiske stoffer og blandinger, eller kosmetikbekendtgørelsen, Bek. nr. 422 af 04/05/2006, omfattende kosmetiske produkter. Det er altid licenshaveren, der er ansvarlig for markedsføringen.*



# Denne folder er ment som **en rettesnor** fra Miljømærkning Danmark til, hvordan man anvender de to officielle miljømærker korrekt i sin markedsføring. Og hvordan man **undgår vildledende markedsføring**, dvs. at overtræde markedsføringsloven.

## Giver garanti for grøn markedsføring

Blomsten og Svanen overholder kravene i Forbrugerombudsmandens (FOs) vejledning om brug af miljøpåstande i markedsføringen. Og mærkerne er defineret som et eksempel på en "miljøpåstand". Det vil sige, "at et produkt eller en aktivitet hos en erhvervsdrivende har mindre belastende effekt på miljøet, herunder klimaet".

### Danmarks officielle miljømærker

Samtidig er Blomsten og Svanen en del af en eksklusiv klub; også kaldet de officielle mærkningsordninger, der ifølge FO kan "... tjene som vigtig information om egenskaberne ved et produkt eller en virksomhed".

[Ved officielle mærknings- eller certificeringsordninger forstås ordninger som er godkendt eller administreres på offentlige myndigheders vegne, og hvor der på baggrund af regler er fastsat klare kriterier for brugen af mærket eller certifikatet. Til disse mærker regnes Blomsten (EU's officielle mærke) og Svanen (Nordisk Ministerråds mærke)].

(Vejledningen side 27)

## Undgå at anvende miljømærker til vildledende markedsføring

For begge miljømærker gælder, at en miljømærkelicens ikke må anvendes, så det fremstår, som om mærket omfatter hele virksomheden – medmindre der er tale om en licens givet til netop en servicevirksomhed. Og så det ikke fremstår som om, at alle virksomhedens produkter er omfattet af mærket – med mindre der rent faktisk er givet licens til alle produkterne. Miljømærkning Danmark kan fratage en virksomhed retten til at anvende Blomsten eller Svanen i tilfælde af vildledende markedsføring.

[Ifølge markedsføringslovens § 3 skal en erhvervsdrivendes annoncer, pjecer, reklamer og øvrige markedsføringsmateriale være korrekt udformet. Markedsføringen må derfor ikke være vildledende eller mangle oplysninger, som har betydning for forbrugerens vurdering af tilbuddet]. (Vejledningen side 8-9)

## Eksempler på vildledende markedsføring

En rengøringsvirksomhed anvender svanemærkede rengøringsprodukter – og sætter et Svanemærke på facaden.

**Fejl:** Man foranlediges til at tro, at det er et svanemærket rengøringsmiddel.

En internetbutik forhandler såkaldte økologiske plejeprodukter og anvender Svanen ved siden af eget logo.

**Fejl:** Det fremstår, som om alle produkterne i sortimentet er svanemærket, selvom det måske kun drejer sig om nogle få.

Mærkerne optræder på flere produkter, end licensen omfatter.

**Fejl:** Man tror, at alle de mærkede produkter er omfattet af licensen.

Mere konkret giver Blomsten og Svanen ret til at anprise den miljømærkede vare eller tjenesteydelse som et produkt eller en aktivitet, der er:

- Mindre miljøbelastende
- Mere miljørigtigt
- Mere skånsomt for miljøet
- Bedre for miljøet eller lignende

(Vejledningen, side 13)



## Lovgivningskrav

Som hovedregel skal brugen af mærkerne leve op til miljømærkelovgivningen:

[Kapitel 6: Markedsføring af miljømærker og af svanemærkede produkter.

**§ 12.** Brug af et mærke eller logo, der kan føre til forveksling med det nordiske miljømærke er ikke tilladt.

**Stk. 2.** Ukorrekt eller på anden måde vildledende markedsføring af det nordiske miljømærke eller af svanemærkede produkter er ikke tilladt, såfremt dette er egnet til mærkbart at forvirre forbrugernes eller andre erhvervsdrivendes økonomiske adfærd på markedet, jf. herved markedsføringslovens § 3.

**Stk. 3.** Henvisning til det nordiske miljømærke eller brug af mærket i reklamer m.v. må kun ske i forbindelse med et bestemt produkt, og kun såfremt der er opnået licens til mærket eller der er sket en registrering af en licens og denne licens eller registrering ikke er udløbet, ophørt eller inddraget.

**Stk. 4.** Miljøstyrelsen fører tilsyn med Miljømærkning Danmarks markedsføring af det europæiske og det nordiske miljømærke]. *Bekendtgørelsen om det europæiske og det nordiske miljømærke, kapitel 6.*

## Særligt om Blomsten

Falsk eller vildledende reklame og anvendelse af et mærke eller logo, der kan forveksles med EU-miljømærket, er forbudt.

[EU Forordningens Artikel 10: Indehaveren må ikke reklamere eller fremsætte erklæringer eller benytte noget mærke eller logo på en måde, der er egnet til at give et urigtigt eller vildledende indtryk eller at fremkalde forveksling eller skade EU-miljømærkets anseelse. 1.6. Indehaveren er i henhold til denne kontrakt ansvarlig for, hvorledes EU-miljømærket anvendes i forbindelse med det pågældende produkt, navnlig i reklamesammenhæng]. *Standardkontrakten pkt. 1.6.*

## Særligt om Svanen

Det er de nationale miljømærkningsorganer, der har ret og pligt til at føre tilsyn med, at reglerne for det nordiske miljømærke Svanen overholdes:

[Vidare ska nationell marknadsföringslag följas, och ICCs regler för reklam och marknads-kommunikation iakttas. Miljömärkningsorganisationen äger rätt att kontrollera användningen och vid behov ålägga licensinnehavaren att utföra ändringar]. *Regler för nordisk miljömärkning av produkter, 22. juni 2011.*

## KONTAKT OS

Du er selvfølgelig altid velkommen til at kontakte Miljømærkning Danmark for gode råd om markedsføring med Blomsten og Svanen.

Vi henviser i øvrigt til retningslinjer for markedsføring af Blomsten og Svanen på [ecolabel.dk](http://ecolabel.dk), således at argumenter og logoer anvendes korrekt.