

CASE – HUHTAMÄKI



”Vi skiller os ud”

Det er ikke altid nemt at formidle virksomhedsansvar. Men Huhtamäki, en stor finsk producent af fødevarer-embalage, ville gøre det nemmere. Derfor søgte Huhtamäki, som den første på markedet, om at få svanemærket sine pap engangskrus til varme drikke. Kunderne – særligt caféer, restauranter og catering services – kan med de miljømærkede krus signalere miljøansvar, og forbrugerne, som har stor tillid til Svanemærket, oplever, at de er med til at skåne mennesker og miljø. På den måde får både producent, detailed og forbruger en ekstraværdi med Svanemærket.

Miljøbudskaber kan være svære at formidle

Huhtamäki har i årevis arbejdet på at minimere sin miljøbelastning. Det kræver hårdt arbejde og konstante forbedringer for virksomheden at fokusere på bæredygtighed og miljø, og det har været en udfordring at formidle miljøindsatsen over for forbrugerne. Med Svanemærket har Huhtamäki fået et enkelt og troværdigt markedsføringsredskab. Svanemærket skaber merværdi for Huhtamäkis kunder, og et øget salgspotentiale for Huhtamäki.

En troværdig certificering

Med Svanemærket har Huhtamäki fået et meget kendt og anerkendt mærke – og en troværdig certificering. Mærket gør det enkelt at kommunikere over for kunder – og kunders kunder – at de svanemærkede krus er et miljømæssigt godt valg.

”Vores kunder er tilfredse. Svanen hjælper også dem med at drive en bedre forretning.”

Tiia Leppäkangas, Marketingchef, Huhtamäki Foodservice Nordic Oy

Det kræver en stor indsats at få Svanemærket, og ofte er det nødvendigt at ændre på et produkt eller på fremstillingsprocessen, før certificeringen er i hus. Det var også tilfældet for Huhtamäki. ”Vi er meget stolte over at være den første virksomhed, der lancerer svanemærkede engangskrus af pap til varme drikke. Vi har arbejdet hårdt i mange af vores afdelinger for at nå hertil”, fortæller marketingchef Tiia Leppäkangas.

Tilfredse kunder skaber værditilvækst

Selvom Huhtamäki kun har haft Svanemærket i et halvt år, er virksomheden allerede tilfreds med resultaterne. ”Initiativet til at søge om Svanemærket kom fra vores kunder. Lige fra starten havde vi altså et kommercielt motiv for at få Svanemærket”, siger Tiia Leppäkangas.

”Svanemærket har gjort os i stand til at skille os ud blandt vores konkurrenter. Vi har føjet ekstra værdi til vores produkter ved at have noget, som ingen andre har”, fortæller Tiia Leppäkangas, ”Og Svanen er med til at vise, at vi er en ansvarlig aktør i de nordiske lande”.

FAKTA

- Huhtamäki er den første virksomhed, der lancerer svanemærkede engangskrus af pap til varme drikke.
- Svanemærket har skabt værdi for Huhtamäki og differentierer deres produkter fra konkurrenternes.

Kravene til svanemærkede produkter har fokus på hele livscyklus – til gavn for mennesker, miljø og jordens ressourcer. Og når det gælder fødevareremballage, er der særlige krav til sundhed. ”Vi bruger kun de bedste materialer i vores svanemærkede produkter. Det er valget af materialer, der sikrer, at produkterne er så gode for miljøet som muligt”, siger Tiia Leppäkangas.