

15. november 2021

David Salomonsen
Chef for CSR og Indkøbsjura

Københavns Kommunes miljømærkepolitik

Vi handler med omtanke i København



Hvordan blev miljømærkepolitikken til?

December 2016:
Medlemsforslag i BR

Indstilling vedtaget på
Økonomi-udvalgsmøde
26. september og
i Borgerrepræsentationen
12. oktober 2017

Indstillingens mål
indskrevet i Indkøbs-
politikken 2019-2022



Kategorisering af indkøbsområderne baseret på udbredelsen af miljømærker

Kategori 1	Kategori 2	Kategori 3	Kategori 4
Mange licenshavere/produkter på markedet	Flere licenshavere/produkter på markedet	Få licenshavere/produkter på markedet	Ingen licenshavere/produkter på markedet
Mindstekrav	Mindstekrav	Evt. tildelingskriterie	Evt. tildelingskriterie
Eksempler Børnebleer, rengøringsmidler og produkter til personlig pleje	Eksempler Renserier og bomulds-beklædning (100% bomulds-T-shirts, -strømper og -undertøj)	Eksempler Maskiner til park og have møbler og inventar sko og andet fodtøj Legeredskaber	Eksempler IT udstyr hårde hvidevarer udemøbler
	*Når der er et markedet for miljømærkede produkter, der kan opfylde kommunens indkøbsbehov	* Hvis markedet er tilstrækkeligt udviklet	* Hvis markedet er tilstrækkeligt udviklet

Hovedpointerne i miljømærkepolitikken

- Krav eller tildelingskriterier om miljømærket Svanemærket eller EU-Blomsten afhængig af kategorierne
- Samarbejde med Miljømærkning Danmark og SKI om årligt at udvælge 2-4 områder til en fokuseret markedsdialog
- På nuværende kontrakter og SKI-aftaler, vil de produkter fra kategori 1 og 2, som ikke er miljømærket, udgå, såfremt der findes et miljømærket alternativ på indkøbsaftalen, der ikke er væsentlig dyrere.



Bæredygtigt byggeri

I juni 2020 besluttede Borgerrepræsentationen i Københavns Kommune at:

- Københavns Kommunes egne byggerier > 20 mio. kr. og
- Almene byggerier > 20 mio. kr.

skal certificeres DGNB, Svanemærket eller tilsvarende

Miljømærkede produkter lever op til kravene i bygningscertificeringerne
Sikrer reduktion af skadelig kemi



36

Offentlige indkøbere

A photograph of a modern glass skyscraper with a curved walkway. The building is reflected in the water below. A curved walkway with a metal railing runs along the side of the building. A red-paved path is visible on the right, where several people are riding bicycles. The sky is blue with some clouds. The word 'MALL' is visible on the top right corner of the building.

David Salomonsen
Chef for CSR og Indkøbsjura

Center for Indkøb, CSR-enheden
Telefon: 2496 4530
E-mail: hm9u@kk.dk