

Eksempel på indstilling om politik for miljømærkede indkøb

1. Indstilling

Det indstilles, at [ORGANISATIONEN] træffer en generel beslutning om indkøb af miljømærkede produkter og serviceydelser. Beslutningen indebærer, at der fra udbud til udbud skal tages aktiv stilling til, om der kan/skal kræves miljømærkede produkter og serviceydelser. Ved miljømærker forstås i denne indstilling Danmarks to officielle miljømærker, dvs. det nordiske Svanemærke og EU's miljømærke EU-Blomsten samt andre tilsvarende miljømærker.

2. Beslutningspunkter

At 1) Politik for miljømærkede indkøb; jf. bilag 1. Politik for miljømærkede indkøb.

3. Begrundelse

For langt de fleste danske virksomheder gælder det, at den væsentligste del af virksomhedens miljøbelastning finder sted i de led af produktionskæden, der går forud for aktiviteterne i Danmark.

Derfor er det vigtigt, at [ORGANISATIONEN] i indkøb og udbud stiller krav om miljøhensyn til leverandører, produkter og serviceydelser. Miljømærker som Svanen og Blomsten vil være nyttige redskaber i dette arbejde. Miljømærkekriterierne for et bestemt produkt er baseret på en livscyklusvurdering; fx for tekstiler er der krav til alt fra bomuldsmarken til kvaliteten af det færdige produkt.

Miljømærkede indkøb giver en række fordele:

- **Lettere at stille miljøkrav**

[ORGANISATIONEN] skal ikke selv udvikle miljøkrav på de områder, hvor der findes miljømærker. På alle disse områder kan [ORGANISATIONEN] blot henvise til, at produkterne eller serviceydelserne skal leve op til miljømærkernes krav. Licensen til mærket tjener som dokumentation for, at kravet opfyldes.

- **Enklere at følge op og kontrollere**

Den indkøbsansvarlige, der modtager produkterne, skal blot kigge efter mærket. Den indkøbsansvarlige eller den der modtager produkterne behøver ikke læse indholdsdeklarationerne for at sikre sig, at produkterne overholder de fastsatte miljøkrav. De skal blot kontrollere, at produktet er mærket med det krævede miljømærke.

- **Mindre risiko for dårlige sager**

Miljømærkeorganisationer som Miljømærkning Danmark kontrollerer dokumentation for at miljømærkede produkter og serviceydelser lever op til miljømærkernes krav.

- **Image og troværdighed styrkes**

Miljømærker som Svanemærket har en høj kendskabsgrad i befolkningen og et positivt og troværdigt image, hvilket [ORGANISATIONEN] drager fordel af, når de vælger miljømærkede produkter og serviceydelser.

- **Klarere kommunikation og målopfølgning**

Den interne og eksterne kommunikation om [ORGANISATIONENS] grønne krav til leverandører, produkter og services bliver tydeligere, når der henvises til miljømærker. Desuden bliver det lettere for [ORGANISATIONEN] at gennemføre miljøbevidste udbud, fastsætte grønne indkøbsmål og følge op ved at måle på mængden af indkøbte miljømærkede produkter og serviceydelser. Denne opgørelse kan bruges i [ORGANISATIONENS] grønne regnskab.

4. Den forventede effekt

Den nye politik for miljømærkede indkøb skal være med til at understøtte [ORGANISATIONENS] mål om at bidrage til en bæredygtig udvikling gennem indkøb og udbud. Politikken for miljømærkede indkøb forventes at have positiv effekt både for [ORGANISATIONEN] og miljøet:

Effekt for [ORGANISATIONEN]

En beslutning om at bruge miljømærker frem for at udvikle egne miljøkrav vil reducere de administrative omkostninger, der er forbundet med at fastsætte og kontrollere miljømæssige krav i udbud. Miljømærkerne forventes derfor at være den mest omkostningseffektive og sikre vej til grønne indkøb.

Effekt for miljøet

Målet med miljømærkerne Svanen og Blomsten er at mindske forbrugets samlede miljøbelastning. Derfor ser miljømærkerne på hele produktets livscyklus og de miljøproblemer, der opstår undervejs – til gavn for mennesker, miljø og for jordens ressourcer.

Svanen og Blomsten står for:

... **skrappe miljøkrav** - i alle relevante faser af produktets livscyklus

... **skrappe krav til kemikalier** – til gavn for miljø og mennesker

... **stramning af krav** – for at skabe bæredygtig udvikling

... **certificering og kontrol** - via kontrol sikres, at de miljømærkede produkter og serviceydelser lever op til miljømærkernes krav.

5. Aktiviteter

Politikken for miljømærkede indkøb konkretiseres i en handlingsplan, som beskriver, hvilke tiltag der skal til for at forankre politikken i organisationen og sikre, at de forventede effekter opnås.

Indkøbsorganisationen er en vigtig aktør i [ORGANISATIONENS] implementering af indkøbspolitikken. I samarbejde med øvrige relevante interne funktioner undersøger indkøbsorganisationen de miljømæssige, økonomiske, og markedsmæssige konsekvenser af at udbyde og indkøbe miljømærkede produkter og serviceydelser.

På baggrund af denne undersøgelse opstilles konkrete mål og handlingsplaner for årligt at øge [ORGANISATIONENS] indkøb af miljømærkede produkter og serviceydelser.

6. Økonomi

Indkøb af miljømærkede produkter og serviceydelser vil i de fleste tilfælde gå hånd i hånd med hensynet til økonomi og kvalitet. For at sikre at politikken ikke medfører uforudsete økonomiske udgifter i form af øgede indkøbspriser, skal det fra udbud til udbud undersøges, om udbuddet af miljømærkede varer er tilstrækkeligt stort til, at kravet ikke forhindrer konkurrence i udbuddet.

NN

/

[Bilag 1: Udkast til politik for miljømærkede indkøb \(link\)](#)