

Information til leverandører

Når I har vedtaget en politik for miljømærkede indkøb, er det vigtigt, at kommunikere dette relevant og vedkommende til jeres leverandører.

Her er eksempler på budskaber, som kan bruges i kommunikationen:

[ORGANISATIONEN] har vedtaget en politik for miljømærkede indkøb. Vi har forpligtet os til at købe stadig flere produkter og serviceydelser, som er mærket med det nordiske miljømærke Svanemærket eller EU's miljømærke EU-Blomsten.

Det har vi gjort, fordi vi ønsker at bruge vores indkøbskraft til at fremme en bæredygtig udvikling. Vi håber, at vores politik for miljømærkede produkter vil påvirke leverandører og brancher, så udbuddet af miljømærkede produkter til konkurrencedygtige priser på sigt øges.

[ORGANISATIONENS] politik for miljømærkede indkøb betyder, at du som leverandør vil kunne blive mødt med krav om at levere miljømærkede produkter og serviceydelser. Hvis der i vores udbud eller indkøb er krav om at produkterne eller service ydelserne skal være miljømærkede vil dette fremgå tydeligt af udbudsmaterialet.

Målet med miljømærkerne Svanen og EU-Blomsten er at mindske forbrugets samlede miljøbelastning. Derfor ser miljømærkerne på hele produktets rejse og de miljøproblemer, der opstår undervejs - til gavn for mennesker, miljø og jordens ressourcer.

Vi vil løbende følge og evaluere politikken for miljømærkede indkøb og kommunikere om status for indkøb af miljømærkede produkter.

Hvis du har spørgsmål eller kommentarer til politikken for miljømærkede indkøb, er du meget velkommen til at kontakte indkøbsafdelingen.

Du kan se [ORGANISATIONENS] politik for miljømærkede indkøb [hér](#).

Læs mere om Svanen og EU-Blomsten på www.ecolabel.dk