

Kommentarer til eksempel politik for miljømærkede indkøb

Eksempel på [ORGANISATIONENS] politik for miljømærkede indkøb indledes med en overordnet målsætning:

Overordnet målsætning

[ORGANISATIONEN] ønsker at påtage sig et medansvar for en bæredygtig udvikling. Derfor vil vi gennem en grøn indkøbspolitik udnytte vores indkøbsvolumen til at understøtte en grøn omstilling ved at stille miljøkrav i indkøb og udbud. [ORGANISATIONEN] vil gennem denne politik samtidig bidrage til at støtte den miljøbevidste del af markedet.

Under hensyn til pris og kvalitet vil [ORGANISATIONEN] købe de produkter og serviceydelser, som i deres livscyklus - fra råvarer til produktion, brug, bortskaffelse og recirkulering - påvirker miljøet mindst muligt.

Hensynet til miljøet inddrages på lige fod med andre hensyn, når [ORGANISATIONENS] indkøb og udbud planlægges og gennemføres.

Introduktionen understreger, at [ORGANISATIONEN] påtager sig et medansvar for en bæredygtig udvikling, og at [ORGANISATIONEN] har fokus på den samlede miljøbelastning i hele produktets [livscyklus](#). Det sætter [ORGANISATIONENS] indkøbspolitik i et større perspektiv og understreger, at [ORGANISATIONEN] er ambitiøs og ansvarlig. Samtidig understreger introduktionen, at politikken også handler om at give erhvervslivet et incitament til konkrete miljøforbedringer.

Det er væsentligt, at miljøet inddrages på lige fod med andre hensyn. Hensyn som pris, kvalitet, leveringsbetingelser, arbejdsmiljø etc. indgår også i tilbudsevaluering og valg af produkter og serviceydelser.

I politikken handler det ikke om miljø for en hver pris. En politik om kun at indkøbe det absolut mindst miljøbelastende produkt kan resultere i, at priserne for de mindst miljøbelastende produkter bliver presset urimeligt i vejret. En grøn indkøbspolitik skal finde en god balance mellem de mange hensyn, der indgår ved indkøb.

Den overordnede målsætning konkretiseres i de efterfølgende sætninger:

Politik for miljømærkede indkøb

[ORGANISATIONEN] vil i indkøb og udbud stille relevante miljøkrav og sikre, at kravene overholdes.

I praksis vil [ORGANISATIONEN]:

→ i udbud, kontraktindgåelse og indkøb i øvrigt vælge produkter og serviceydelser, der (under produktion, brug og bortskaffelse) har den mindste miljøbelastning

→ gøre dette så enkelt som muligt ved at bruge eksisterende standarder, som det nordiske miljømærke Svanen og EU's miljømærke EU-Blomsten

→ løbende øge andelen af indkøb af miljømærkede produkter og serviceydelser

→ sikre, at kravene overholdes ved at kræve relevant dokumentation; fx i form af licens til Svanemærket eller EU-Blomsten.

[ORGANISATIONEN] vælger med denne politik at bruge eksisterende standarder frem for at udvikle egne. Derved sparer [ORGANISATIONEN] interne ressourcer til at udvikle egne miljøkrav til produkter og serviceydelser, og [ORGANISATIONENS] leverandører sparer tid ved ikke at skulle sætte sig ind i netop denne organisations egne miljøkrav.

Målet med Svanemærket og EU-Blomsten er at mindske forbrugets samlede miljøbelastning, og begge miljømærker ser på hele produktets livscyklus og de miljøproblemer, der opstår undervejs – til gavn for mennesker, miljø og jordens ressourcer. Netop helheden er Svanen og Blomstens styrke.

Når [ORGANISATIONEN] beslutter, at der skal fremvises dokumentation for Svanen og EU-Blomsten, har [ORGANISATIONEN] sikkerhed for, at Miljømærkning Danmark har gennemført kontrol og certificering. For at et produkt kan bære Svanen eller EU-Blomsten, skal produktet igennem en omfattende certificeringsproces hos Miljømærkning Danmark – med dokumentation og kontrol af, at det lever op til de fastsatte krav.

Særligt for offentligt indkøb:

Svanen og Blomsten er alene nævnt som eksempler på relevant dokumentation for opfyldelse af miljømærkekrav. Det skyldes, at offentlige indkøbere, der stiller krav om et givent miljømærke, ifølge reglerne i udbudsloven skal acceptere andre miljømærker med tilsvarende mærkekrav samt anden relevant dokumentation. De mest udbredte miljømærker på det danske marked er dog Svanen og EU- Blomsten, som findes på mere end 12.000 forskellige produkter og serviceydelser – lige fra sæbe, vaskepulver, husholdningspapir, legetøj, byggeprodukter, fjernsyn og møbler til miljømærkede serviceydelser som f.eks. rengøring, trykkerier og hoteller.

Den sidste paragraf viser, at [ORGANISATIONEN] har fokus på at evaluere, følge op og kommunikere:

[ORGANISATIONEN] vil løbende følge og evaluere politikken for miljømærkede indkøb samt kommunikere om status for indkøb af miljømærkede produkter og serviceydelser.

For at [ORGANISATIONEN] kan følge op på effekten af indkøbspolitikken, er det vigtigt, at der opstilles målbare mål for de miljømærkede indkøb, og at der årligt følges op på, hvor langt [ORGANISATIONEN] er nået med at indfri disse mål. Det er både motiverende at kunne se en udvikling i sit arbejde med grønne indkøb og vigtigt at kunne vise omverdenen, at der er fremdrift.

Det er også vigtigt at fortælle omverden, hvad den grønne politik betyder for dem, og at de med politikken har sikkerhed for, at [ORGANISATIONEN] køber produkter og serviceydelser med et miljømærke, der står for:

... skrappe miljøkrav - i alle relevante faser af produktets livscyklus

... skrappe krav til kemikalier – til gavn for miljø og mennesker

... stramning af krav – for at skabe bæredygtig udvikling

... certificering og kontrol - via kontrol sikres, at de miljømærkede produkter og serviceydelser lever op til miljømærkernes krav.