

Det siger medlemmerne:

“Vi ser frem til at udveksle erfaringer med andre virksomheder, der ligesom os gerne vil købe miljøvenlige produkter, men som også har et stort fokus på at holde omkostningerne nede. Indtil nu har det været en udfordring - dels fordi der ikke er særlig mange miljømærkede produkter tilgængelige, og dels fordi de ofte er dyrere end tilsvarende produkter uden miljømærkning.

Ved at gå sammen med andre virksomheder, kan vi styrke efterspørgslen og forhåbentligt bidrage til et bedre udbud af miljørigtige produkter og tjenester; til en fornuftig pris for alle parter.”

Benny Vallys, Afdelingsdirektør Indkøb, Danske Bank

“Indkøb med omtanke er sund fornuft og i Rambøll ønsker vi at bidrage positivt til aktiviteter, der styrker indsatsen for et bedre miljø. Vi har generelt et helhedsorienteret approach til de samfundsmæssige opgaver, som vi løser hver dag. Via vores deltagelse i Miljømærkning Danmarks netværk er vi med til at sikre et større perspektiv på miljø gennem videndeling mellem virksomheder.

Men derudover har vi gennemført en effektiv kvalitetspolitik, hvor alle vores forretningsenheder bl.a. efterlever en miljøpolitik og en leverandørerklæring hvor vi, udover standarder for god ledelse og forretningssskik, stiller krav, der kan minimere negative miljømæssige virkninger. Det kræver en proaktiv tilgang, at håndtere miljøforhold ansvarligt og det giver Miljømærkning Danmarks netværk mulighed for.”

Robert Arpe, Administrerende direktør, Rambøll Danmark A/S

“I Grundfos har vi et stærkt fokus på at nedbringe vores miljøpåvirkning. Både den miljøpåvirkning vores aktiviteter har direkte og den påvirkning vi skaber indirekte, når vi indkøber varer og service. Vi deltager i Indkøbernetværket med det formål at reducere vores miljøpåvirkning.

Vi ser frem til de nye muligheder, dette netværk vil bringe os bl.a. for at benchmarke indsats på indkøb af miljømærkede produkter samt at identificere nye områder for miljømærkede produkter med andre virksomheder, der har samme interesse i miljø som os.”

Karen Touborg, Miljøchef, Grundfos

“Nykredit har i flere år arbejdet målrettet med miljøindsatser. Derfor er vi glade for, at Miljømærkning Danmark har taget dette netværksinitiativ, hvorigennem vi forventer at kunne medvirke til en aktiv miljøforbedring gennem relevante produkt- og servicekøb.”

Lars Peter Wilken, Områdedirektør Koncernindkøb, Nykredit

“Vores medlemskab af “Vi køber miljømærket – Et netværk for indkøb med omtanke” gør det muligt for os at skabe rammerne for en skarp og miljøorienteret indkøbsprofil for de 16 shopping centre, som vi administrerer i Danmark.

Sammen med de øvrige medlemmer af netværket har vi mulighed for at efterspørge miljørigtige varer og tjenester og dermed være medvirkende til at trække dansk erhvervsliv i en mere miljøvenlig retning, til fordel for både konkurrenceevnen og miljøet. Vi ser frem til et større udbud af miljørigtige produkter og certificerede virksomheder.”

Finn Chabert, Property Management Director, Steen & Strøm Danmark A/S

“Med deltagelse i netværket “Vi køber miljømærket” håber og forventer If Skadeforsikring at bidrage aktivt til, at de officielt anerkendte miljømærker, Svanemærket og EU-blomsten, bliver “common standard” for endnu flere produktgrupper, samt at produkter med disse mærker vil udgøre en endnu større del af markedet.

Derfor forpligter If Skadeforsikring sig til at øge antallet af miljømærkede produkter i forbindelse med egne indkøb – ikke bare i Danmark men i alle de nordiske lande. If Skadeforsikring er aktive deltagere i de nordiske søsterorganisationer Svaneklubberne i Sverige, Norge og Finland.”

Bo Petersen, Indkøbs- og Miljøansvarlig, If Skadeforsikring

Vi køber miljømærket
– Et netværk for indkøb med omtanke