

## **Hvordan vurderes miljøkrav i udbud hos Nykredit**

Områdedirektør i HR Service og Koncernindkøb,  
Lars Peter Wilken

## Kriterier i udbudsprocessen

Koncernindkøb varetager området ud fra bedst mulige merkantile grundlag, fx

- Sikre overholdes af lovmæssige forhold
- Sikre overholdes af Nykredit bestemte forhold og rapportering deraf
- Sikre Nykredit de bedst mulige betingelser og priser (erhvervskøb)
- Konsolidering og samlede udbud med efterfølgende 1-3 års kontrakter
  - Giver også ressource- og procesbesparelser

Governancemodel for at blive leverandører til Nykredit omhandler bl.a. at leverandørerne lever op til følgende hovedområder i indkøbspolitikken;

- Merkantile betingelser
- Totaløkonomi (TCO)
- Kvalitet og design
- Forsyningsikkerhed (fx landsdækkende)
- Miljø og klima
- Global Compact
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Fleksibilitet samt serviceniveau

# Tilbudssammenligning ifm. udbud

<b>Vægt</b>	<b>Merkantile betingelser</b>	<b>8</b>
20	Kommentarer til merkantile betingelser	<i>Når alle leverandører er indtastet, sammentæles antallet af "grønne", "gule" og "røde" kasser. Leverandørerne tildeles efterfølgende en placering fra 1 - 8 (afhængig af, hvor mange leverandører, der er med). 1 = bedst - 8 = dårligst. Du skal selv vurdere leverandørens placering ud fra antal grønne, gule og røde bokse. Til sidst skrives den vægtede plads ind i det lyseblå felt under "Merkantile betingelser" linje 70.</i>
<b>Vægt</b>	<b>Prismæssige betingelser</b>	<b>3</b>
35	Kommentarer til priser	<i>Leverandørens prisniveau vurderes. Efterfølgende tildeles leverandøren igen en score fra 1 - 8 (afhængig af, hvor mange leverandører, der er med). 1 = bedst - 8 = dårligst. Du skal selv vurdere leverandørens placering ud fra dine indkomne priser. Til sidst skrives den vægtede plads ind i det lyseblå felt under "Prismæssige betingelser" linje 73.</i>
<b>Vægt</b>	<b>Kvalitetsmæssige betingelser</b>	<b>2</b>
25	Antal produkter i forhold til udbud 1 - 5	4
	Kreativitetsniveau 1 - 5	3
	Kvalitetsniveau 1 - 5	4
	Andre forslag/alternativer 1 - 5	2
	<b>Total score (højest bedst)</b>	<b>13</b>
	Kommentarer til produkter	<i>Leverandørens kvalitetsniveau vurderes. Efterfølgende tildeles leverandøren igen en score fra 1 - 8 (afhængig af, hvor mange leverandører, der er med). 1 = bedst - 8 = dårligst. Du skal selv vurdere leverandørens placering ud fra de fremsendte produktforslag. Til sidst skrives den vægtede plads ind i det lyseblå felt under "Kvalitetsmæssige betingelser" linje 76.</i>
<b>Vægt</b>	<b>Miljømæssige betingelser</b>	<b>8</b>
10	Kommentarer til miljø	<i>Leverandørens miljøoplysninger vurderes. Efterfølgende tildeles leverandøren igen en score fra 1 - 8 (afhængig af, hvor mange leverandører, der er med). 1 = bedst - 8 = dårligst. Du skal selv vurdere leverandørens placering. Til sidst skrives den vægtede plads ind i det lyseblå felt under "Miljømæssige betingelser" linje 84.</i>
<b>Vægt</b>	<b>Økonomi</b>	<b>4</b>
10	Nøgletal: soliditetsgrad, fx	44,6
	Nøgletal: overskudsgrad, fx	0,9
	Nøgletal: likviditetsgrad, fx	216
<b>100</b>	<b>Samlet vurdering</b>	<b>4,6</b>
	<b>Samlet placering</b>	<b>1</b>

# Miljøkrav, udvalgte fra seneste udbud (2010)

## Miljøkrav

- Inventar til standardindretning må ikke indeholde PVC, Phthalater og andre materialer der ikke kan leve op til kriterierne i Svanemærket
- Der skal anvendes vandbaserede eller UV-lakker på alle overflader hvor disse giver tilstrækkelig beskyttelse. På flader med stort slid, hvor disse lakker ikke giver tilstrækkelig beskyttelse, kan der anvendes andre "lakker" hvis de anvendes på en måde, der giver mindst mulig miljøbelastning.
- Der må ikke anvendes maling, lak, farvestoffer, finish- og efterbehandlingsprodukter der indeholder azofarvestoffer, der kan fraspalte kræftfremkaldende aminer
- Relevante EU Direktiver: Direktiv 1976/79/EØF Celex no. 31976L0769, Direktiv 2002/61/EF Celex no. 32002L0061, Direktiv 2003/34/EF Celex no 32003L0034, Direktiv 2004/21/EF Celex no 32004L0021 (Fakta ark ifm. azofarvestoffer vedlægges forespørgsel.)
- Det tilstræbes at overfladebehandlingen på metal foretages med vandbaserede eller pulver lakker, og ikke indeholder tungmetaller.
- Affedtningen af metaller skal være med vandbaserede affedtningsmidler
- Polsterskum skal være opskummet med CO2 frem for ozonlagsnedbrydende gasser.
- Producenten har en genbrugsordning, hvor det brugte inventar kan afleveres og genbruges.
- Alle strømførende produkter skal leve op til de relevante krav beskrevet i Elsparefondens Indkøbsvejledning 2009. (vedlægges forespørgsel)

## **Generelle udbuds krav vedr. miljø i 2013**

Nykredit har en overordnet miljø- og klimapolitik, som Koncernindkøb understøtter.

Nykredit arbejder aktivt for at hæve andelen af miljømærkede produkter og services, særligt Svanemærket og EU Blomsten, som er de 2 officielle miljømærker i Danmark.

Nykredit er en del af indkøbsnetværket "Vi køber miljømærket" under Miljømærkning Danmark, hvor hovedmålsætningen er, at større virksomheder i fællesskab påvirker leverandører til at tilbyde miljømærkede produkter og services på udvalgte områder.

I forbindelse med Nykredits udbudsrunder ønsker vi altid at modtage tilbud på både konventionelle og miljømærkede produkter og services.

Hvis alle kvalitetsmæssige, merkantile og økonomiske forhold er lige mellem tilbudte konventionelle og miljømærkede produkter og services, vil de miljømærkede produkter og services blive valgt.

## **Hvorfor efterspørge miljømærkerne ?**

Nykredits agerer som en samfundsansvarlig virksomhed.

Derfor er det naturligt, at tilskyndelse til bæredygtighed på miljøområdet også er med i vægtningen ved valg af produkter og services.

### **Yderligere fordele for Nykredit er bl.a.**

- En objektiv og kvalificeret vurdering af miljøhensyn
- En ensartethed i krav sætningen
- En ressourcebesparende foranstaltning i udbudsprocessen
- En 3. parts kontrolforanstaltning og -validering (kvalitetssikring)

## Udsagn ofte hørt fra markedet

Vi (producent / leverandør) kan allerede leve op til de officielle miljøkrav i Svanen / EU blomsten, men.....

- det koster bare alt for mange penge.....
- nogle af kriterierne er administrative besværlige i praksis.....
- vi efterlever allerede vores egen branchestandard.....
- der er ikke marked for miljøprodukter / -services



## Fakta

- Omkostningen til Miljømærkning Danmark for Svanen er overordnet et ansøgningsgebyr på 2000 Euro og derpå 0,3 % af omsætningen på de svanemærkede produkter
- Kriterierne er naturligvis sat højt, men til tider bygger leverandørernes antagelse på fejlinformation eller manglende indsigt, fx senest hørt ang. opbevaringer (modul eller serie)
- Fint at efterleve egne branchestandarder, men det er formentligt ikke multikriterielt (vugge til grav) eller 3. parts kontrolleret, hvilket er mere tillidsvækkende og ressourcebesparende for indkøberne
- Der er et stigende marked, selvom det er en omkostningsfokuseret tid. Se fx indkøbernetværket - stor indkøbspower



## Indkøbernetværk

### Vi køber miljømærket - et netværk for indkøb med omtanke

”Det er sund fornuft at stille miljøkrav til virksomhedens indkøb. Jo flere professionelle indkøbere, der efterspørger miljømærkede varer og tjenester, jo flere muligheder skabes der”

Pt. er 9 større danske virksomheder blevet medlemmer.



**Vi køber miljømærket**

- Et netværk for indkøb med omtanke



## Miljøandel\* på udvalgte varegrupper i 2012

➤ Hotel og konference	23 %
➤ Kontorartikler inkl. kopipapir og konvolutter mv.	78 %
➤ Tryksager (brochurer, kataloger mv.)	78 %
➤ Vaskeriydelser	86 %
➤ Rengøringsydelser	0 %, men .....
➤ Inventar	0,2 %, men ?

\* Målt på købsomsætning hos Koncernindkøb i Nykredit

## Råd fra en indkøber til leverandørerne

Man behøver ikke være idealist for at agere miljørigtigt !

Få den nødvendige indsigt i ...

- miljømærkerne
- økonomien
- kriterierne
- kundegrundlaget

og sikre jer en ekstra konkurrencefordel 😊



# Spørgsmål ?

