



# Svanemærket

Nøgletal DK - opdateret 1. sep 2020.

**93%** af danskerne kender Svanemærket<sup>1</sup>

**76%** af danskerne er optaget af, hvad de selv kan gøre for at passe på miljøet<sup>2</sup>

**66%** af danskerne ser efter Svanemærket, når de vælger varer<sup>2(b)</sup>



**57.221**

følgere på sociale medier



**126.667**

unikke brugere pr. år på ecolabel.dk<sup>6</sup>

**60** forskellige produktgrupper, hvor virksomheder kan opnå certificering<sup>4</sup>

**96%** licenshavere er tilfredse med Svanemærket<sup>3</sup>

Omsætningen i 2018 af **svanemærkede produkter og services**

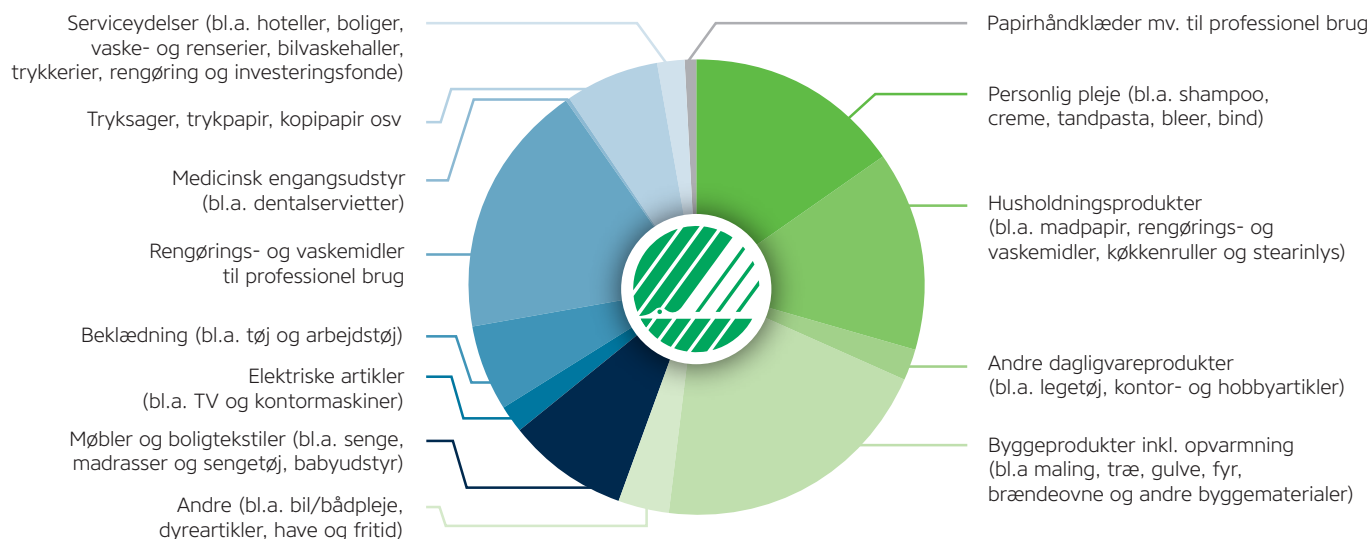
**8,7 mia kr.**

Omsætning (mia DKK), ekskl. trykkerier

\* Indrapporteret realiseret omsætning fra fabrik, dvs. eksklusive skatter/ afgifter og avance i detailhandlen. Omsætningstallet er ekskl. trykkerier.

Mere end **18.000** produkter og serviceydelser

Fordelt på kategorier i forhold til handelsnavne<sup>5</sup> (ekskl. tonerkassetter)



<sup>1</sup> YouGov kendskabsmåling, Jan. 2020 <sup>2</sup> YouGov mærkningsordninger, jan. 2020 <sup>2(b)</sup> ser af og til, ofte eller altid efter Svanemærket, når de vælger varer)

<sup>3</sup> Kundetilfredshedsundersøgelse dec. 2019 (tilfredse eller meget tilfredse med Svanemærket) <sup>4</sup> Miljømærkning Danmark, aktive kriteriesæt 1. sep. 2020

<sup>5</sup> Miljømærkning Danmark, antal licenser og produkter. Rullende gns. seneste 12 mdr. pr. 1. sep. 2020 <sup>6</sup> Google Analytics, unikke besøg pr. år, opgjort pr. 1. sep. 2020

Miljømærkning Danmark

